

L'EMBALLAGE PLASTIQUE EN FRANCE CHIFFRES CLÉS 2023

Poids des répondants à l'enquête

7,2 Md€
de chiffre d'affaires



Secteurs

Répartition des fabricants

50%

EMBALLAGES MÉNAGERS



50%

EMBALLAGES PROFESSIONNELS



Marchés

Répartition en tonnages plastiques vendus

Agro-alimentaire

46%



Home Care

17%



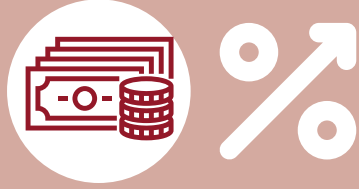
Body Care **14%**



23% Autres

Part des investissements

vs 2022



En augmentation pour les domaines :

+8%
R&D

+3%
Economie circulaire

Priorités côté innovation

2

RECYCLABILITÉ

1

INCORPORATION DE RECYCLÉ

3

ALLÈGEMENT

En accord avec les principales attentes des metteurs en marché pour les futurs emballages :

Des emballages recyclables

Davantage de matières recyclées intégrées

Une réduction de l'empreinte environnementale

Réduction



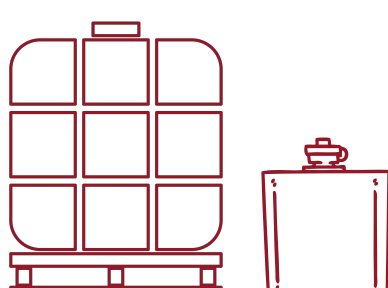
1,3 M de TONNES de plastique produit en 2023

-7% vs 2022

LA MOITIÉ des produits s'est allégée de

-17% depuis 2018

Réemploi



1 FABRICANT / **2**

produit

DES EMBALLAGES RÉEMPLOYABLES

Origine de la matière

pour les tonnages plastiques produits en 2023

Biosourcés **8%**

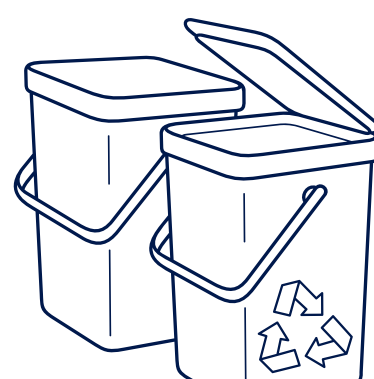
Recyclés **28%**

64% Pétrosourcés

Recyclage



des industriels pratiquent eux-mêmes une activité relative au recyclage sur l'un de leurs sites



Biosourcé, biodégradable, compostable

26%

PRODUISENT DÉJÀ ce type d'emballage



58%

EN DÉVELOPPENT OU PENSENT EN DÉVELOPPER prochainement

À PROPOS DE L'ÉTUDE

ELIPSO, l'association professionnelle qui représente les fabricants d'emballages plastiques (rigides et souples) en France, a missionné l'institut d'études Xerfi en 2023 pour réaliser son enquête bisannuelle auprès de ses adhérents qui représentent 65% du CA du marché (7,2 milliards sur 11 milliards d'€*). Le but de la démarche était de pouvoir disposer d'informations et de données objectives sur le poids réel du secteur et sur les actions mises en place en faveur de l'économie circulaire en 2023.

*D'après la dernière étude Xerfi publiée en mai 2023 : « A. Vernet, La fabrication d'emballages en matières plastiques. Conjoncture et prévisions, analyse de la concurrence et des nouveaux équilibres »