

LES EMBALLAGES EN MATIÈRE PLASTIQUE RÉUTILISABLES

L'ÉCONOMIE TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE



L'EMBALLAGE RÉUTILISABLE, PAR SA NATURE MÊME, JOUE UN RÔLE COMPLET DANS LA PROTECTION, LE TRANSPORT ET LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU PRODUIT. IL DOIT ÊTRE ÉTUDIÉ DANS LA CHAÎNE COMPLÈTE CAR SES CONTRIBUTIONS TOUT AU LONG DE SON UTILISATION SONT MULTIPLES Y COMPRIS JUSQU'À SA GESTION EN FIN DE VIE.

IL S'AGIT ICI DES CAISSES, CAISSES-PALETTES ET PALETTES.



1 L'EMBALLAGE PLASTIQUE RÉUTILISABLE CONSTITUE-T-IL UN CONCEPT NOUVEAU ?

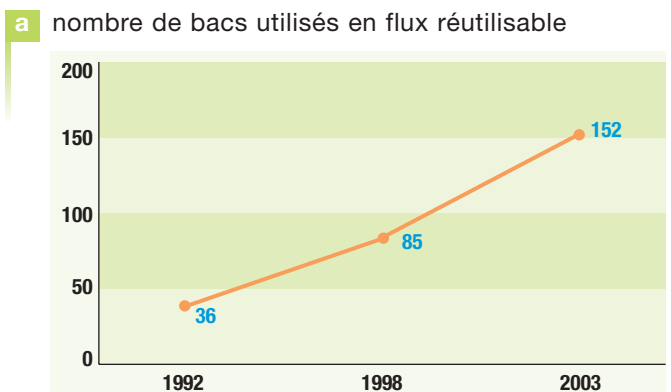
L'emballage plastique réutilisable a prouvé sa pertinence depuis 15 à 20 ans dans de nombreux pays et secteurs d'utilisation.

Il a notamment fait ses preuves en terme de sécurité d'emploi : résistance pour le conditionnement et la palettisation de certains produits.

En Allemagne, en Grande Bretagne, aux Pays-Bas, en Belgique et dans tous pays d'Europe du Nord, la caisse plastique est largement utilisée dans l'industrie et dans la distribution, notamment pour les fruits et légumes.

En France, la caisse plastique est utilisée depuis de nombreuses années dans le secteur de l'automobile et dans d'autres secteurs industriels tels que l'industrie électrique-électronique, les industries agroalimentaires, en particulier pour la viande, les produits de boulangerie et pâtisserie.

La progression de l'utilisation des caisses plastiques en Europe se situe comme suit (en millions de bacs) :



Source : Packaging Managing Group (PMG)

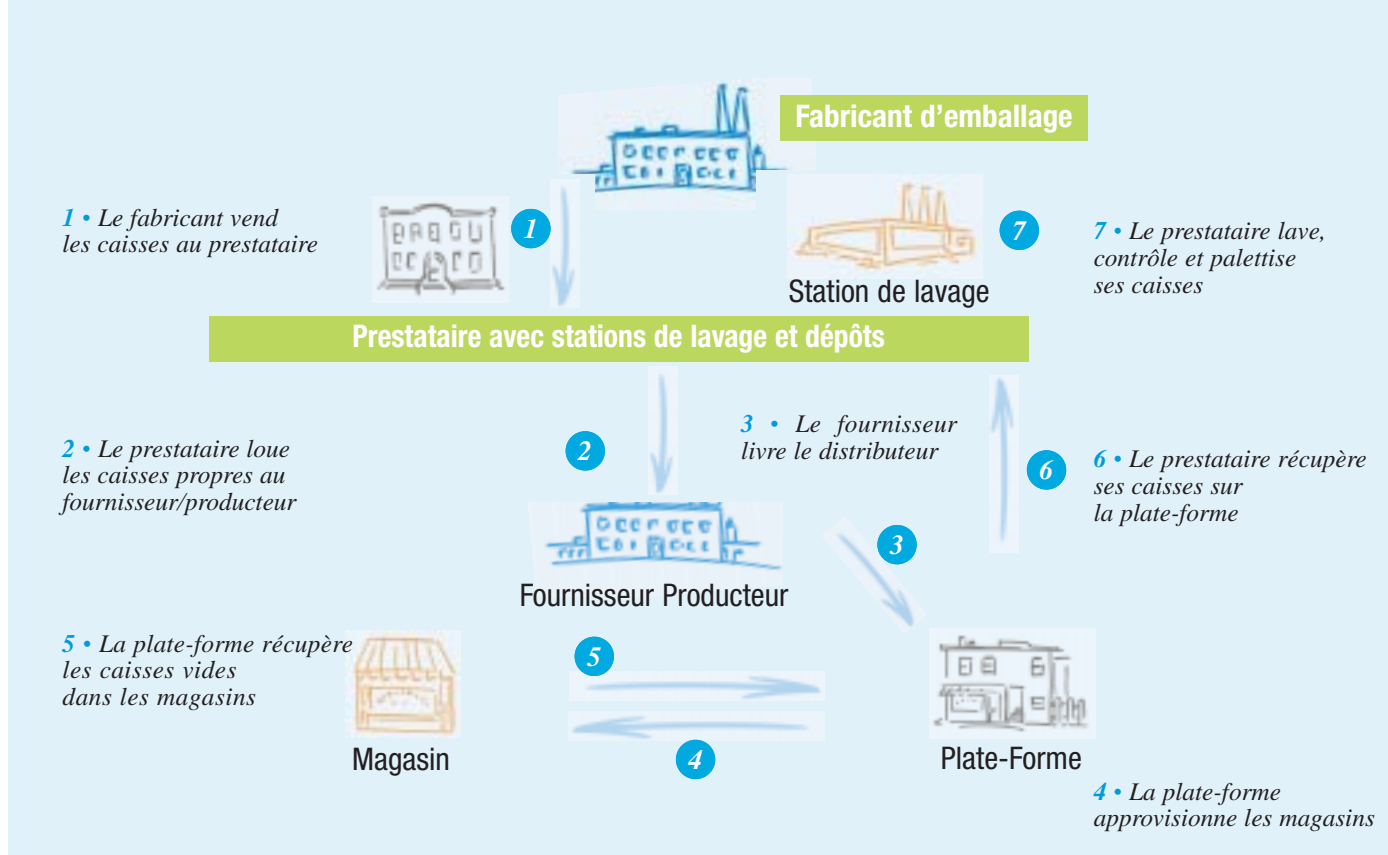
b l'utilisation et la progression constante des emballages plastiques démontrent combien ces emballages prouvent depuis longtemps leur capacité à répondre aux besoins du produit et des utilisateurs.

2 L'EMBALLAGE PLASTIQUE DANS LE SECTEUR DES FRUITS ET LÉGUMES : UNE IDÉE NEUVE ?

Les contenants en matière plastique constituent l'emballage utilisé de façon générale dans tous les secteurs des fruits et légumes sur les lieux de récolte. Depuis 10 ans, la caisse-palette par ses qualités de praticité, d'ergonomie, d'hygiène est omniprésente dans les milieux agricoles. L'emballage plastique passe ainsi, tout naturellement, dans la chaîne logistique complète jusqu'au magasin.



3 L'ÉCONOMIE DE LA CAISSE FRUITS ET LÉGUMES DANS TOUTE LA CHAÎNE



1 LE PRESTATAIRE LOUE DES CAISSES PROPRES AU FOURNISSEUR/PRODUCTEUR

Le prix de l'emballage

- traditionnel est le prix d'achat rendu de l'emballage.
- réutilisable inclut • le lavage • le transport • la récupération
- l'emballage a une vie autonome, ce qui implique que :
 - son prix est connu et transparent
 - il confère aux utilisateurs une meilleure stabilité des prix pratiqués

L'emballage réutilisable apporte

- souplesse d'utilisation : • minimum de stocks
- pas d'emballage facturé s'il n'est pas utilisé
- retour des emballages en fin de campagne

→ L'emballage a une vie autonome qui fait que son prix est connu et transparent

2 TRANSPORT DU PRODUCTEUR À LA PLATE-FORME DU DISTRIBUTEUR

L'emballage réutilisable

- Le plastique est un matériau neutre
- La normalisation des dimensions et la solidité de la caisse plastique génèrent des gains de transport en palettes mixtes
- L'aération des parois confère une meilleure ventilation et maintient la fraîcheur des produits
- La caisse plastique permet une bonne stabilité des palettes et donc un gerbage plus important

3 SUR LA PLATE-FORME DU DISTRIBUTEUR

Les manipulations

Les gains dus à la caisse plastique

→ Résistance et tenue à l'humidité permettent une réduction de 50% de la casse et de la perte de produit

Préparation des commandes

→ Amélioration de la productivité de 7 à 10%

- Abandon de la notion lourd/léger

- Facilité de manutention grâce à des poignées solides et ergonomiques

Chargement à la plate-forme pour le dispatching dans les magasins

→ La caisse plastique qui n'entraîne pas d'écrasement du produit permet des gains supérieurs à 15%

4 LIVRAISON ET MANUTENTION AU MAGASIN

La caisse plastique permet

→ Facilités de manutention = gain de temps lors de la mise en rayon (poignées, normalisation des dimensions) et sécurité

→ Meilleure gestion de l'évacuation des caisses vides lors du réassort : l'opérateur revient à la réserve avec des caisses pliées = diminution du nombre de trajets de 4 pour l'emballage traditionnel à 1 pour l'emballage plastique réutilisable

→ Traitement des emballages vides après utilisation = réduction du coût d'élimination

En conclusion, l'emballage plastique réutilisable a vocation à réduire la consommation d'emballages, il génère ainsi des économies pour tous, tout en respectant l'environnement : réduction des emballages • réutilisation • recyclabilité.

L'emballage plastique réutilisable qui a déjà prouvé sa pertinence sur différents marchés et de nombreux secteurs utilisateurs entraîne pour les utilisateurs, dans toute la chaîne, des gains substantiels.

De plus, grâce à ses qualités d'hygiène, il sécurise le produit et l'utilisateur.

Lorsqu'il est arrivé en fin de vie, l'emballage plastique réutilisable trouve de nombreuses applications en recyclage.

LES ACTEURS DE L'EMBALLAGE PLASTIQUE REUTILISABLE

Ils assument leurs responsabilités et dynamisent leur profession, ils sont membres de la CSEMP

LES FABRICANTS • ALLIBERT EQUIPEMENT (MYERS) • ARCA SYSTEMS • PAXTON FRANCE (MC KECHNIE) • TRANSIT (PLASTIC OMNIUM)

LES PRESTATAIRES LOGISTIQUE • CHEP • EURO POOL SYSTEM • IFCO SYSTEMS FRANCE (SCHOELLER)

Les fabricants d'emballages plastiques réutilisables et les prestataires logistique membres de la CSEMP ont élaboré une Charte d'utilisation des emballages plastiques réutilisables disponible à la CSEMP



CHAMBRE SYNDICALE DES EMBALLAGES

5, rue de Chazelles - 75017 Paris - France
Tél. : (33) 01 46 22 33 66 - Fax : (33) 01 46 22 02 35
Site internet : www.packplast.org - E-mail : infos@packplast.org