

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Emballages plastiques et souples :
Vers une nouvelle crise des matières premières ?**

Une situation très tendue en matière d'approvisionnements

Les fabricants d'emballages plastiques et souples connaissent depuis 2 mois une situation difficile quant à leurs approvisionnements en matières premières. **Cette situation perdure et s'accroît** notamment pour les Polyéthylène (PE) et Polypropylène (PP). Ces difficultés sont assorties de réels **contingentements** de la part des producteurs vis-à-vis des fabricants d'emballages. Les fabricants d'emballages sont confrontés à des arrêts de production récurrents pour cas de force majeure de la part des producteurs de matières plastiques. Ceci s'ajoute aux rationalisations annoncées souvent avec des préavis très courts qui entraînent la suppression de certains grades dans les polymères, ce qui pose des problèmes de délais, de coûts et d'insatisfaction auprès de nos clients pour substituer ces grades et effectuer les tests nécessaires aux homologations et mises en œuvre.

Des prix des matières plastiques en hausse soutenue depuis janvier 2010

Les prix des matières plastiques sont en hausse marquée et soutenue, avec une accentuation depuis janvier 2010.

Hausses des prix des matières plastiques de mars 2009 à mars 2010 :

▪ PS ¹	→	+ 56 %
▪ PP ²	→	+ 49 %
▪ PVC	→	+ 33 %
▪ PET	→	+ 27 %
▪ PEHD ³ soufflage / injection	→	+ 32 %
▪ PEHD –PEBD ⁴ film	→	+ 38%

Les prix des matières plastiques ont retrouvé ou dépassé le niveau des prix de janvier 2008, année critique pour le coût des matières plastiques, s'il en est. Et pourtant, nous sommes encore loin du niveau de la demande qui caractérisait l'activité économique début 2008.

¹ Polystyrène

² Polypropylène

³ Polyéthylène Haute Densité

⁴ Polyéthylène Basse Densité

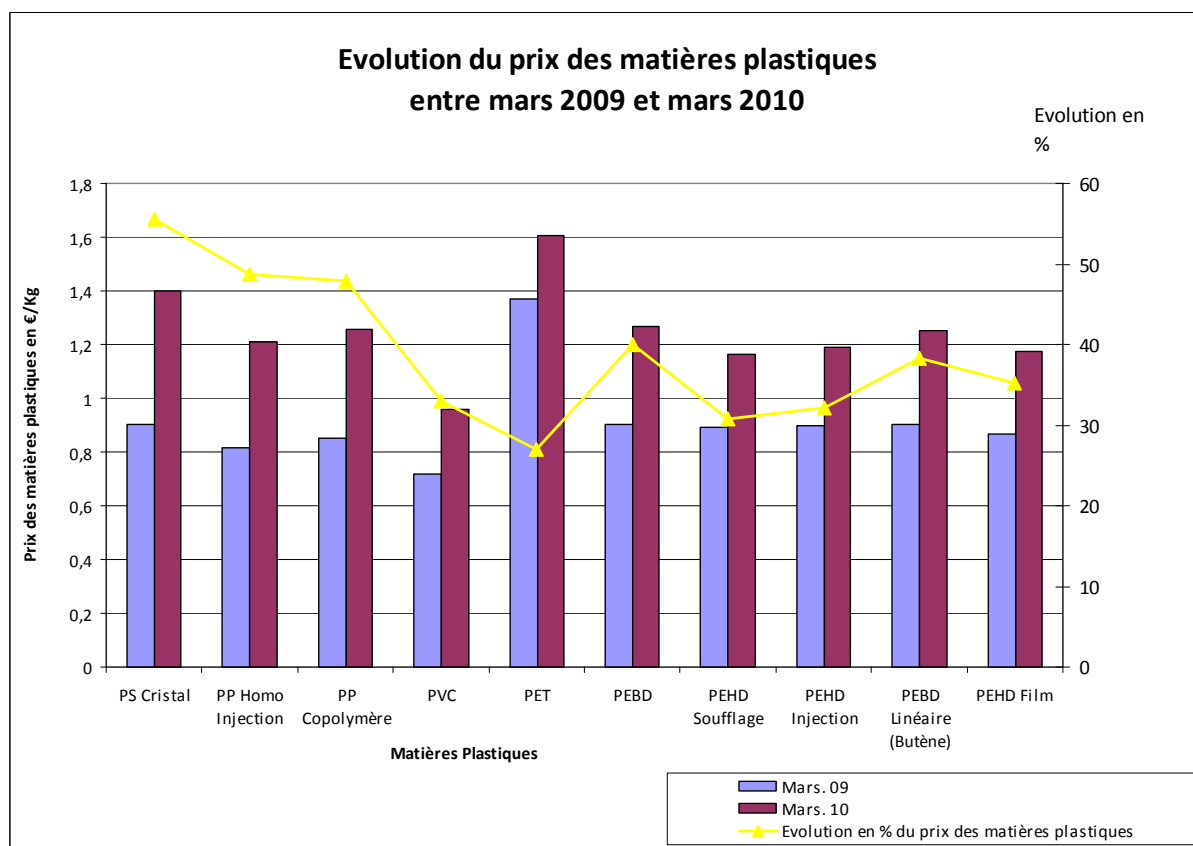
Activité économique 2010

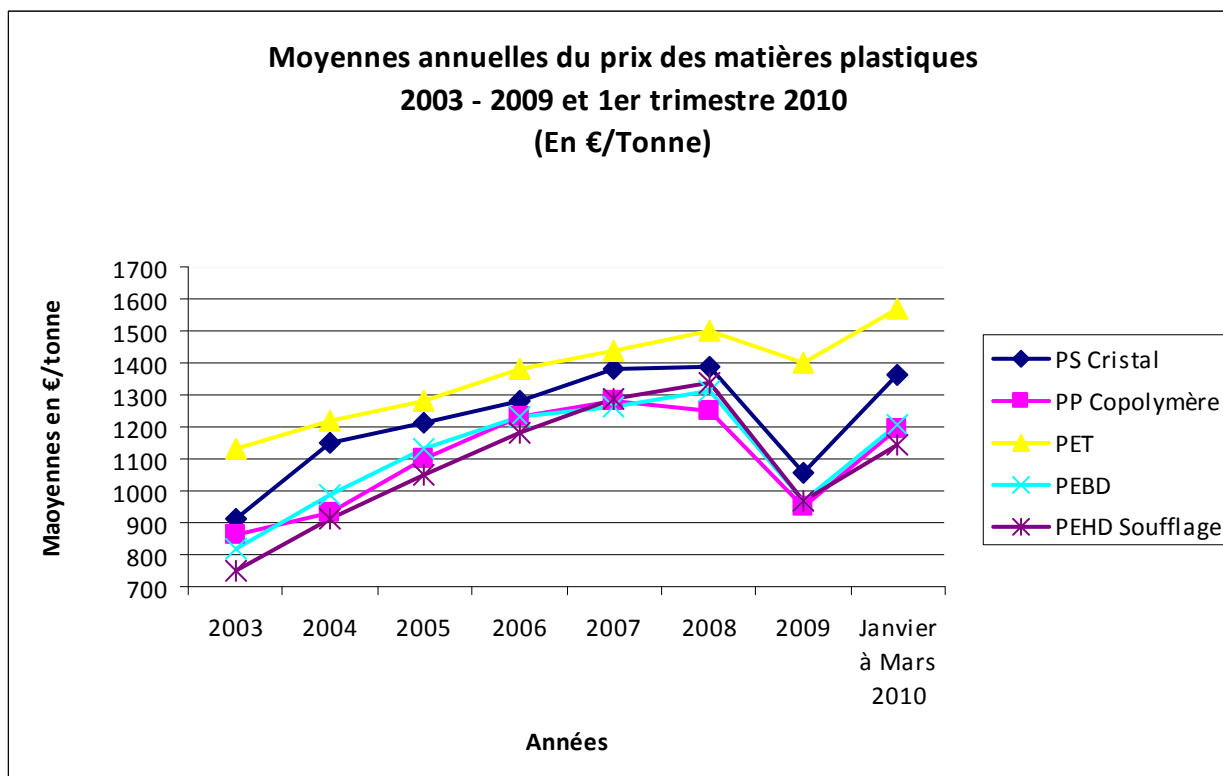
Depuis début 2010, l'activité économique connaît une amélioration pour la majeure partie des secteurs industriels y compris pour ceux qui avaient connu des baisses d'activité très importantes depuis fin 2008, tels que cosmétique-parfumerie et produits industriels.

Cependant **cette évolution plus favorable ne constitue nullement une reprise marquée** et n'est pas assortie de critères durables : manque de visibilité, commandes à court terme, des facteurs macro-économiques tels que le taux de chômage qui restent préoccupants pour la robustesse de la consommation et ce, au-delà du marché français.

Les fabricants d'emballages plastiques et souples entendent **poursuivre leur développement** et leurs investissements notamment en innovation pour fournir à leurs clients des emballages qui permettent de délivrer dans toute la chaîne logistique et **in fine au consommateur**, des **produits sécurisés répondant à leur besoin et respectant tous les critères de développement durable**.

De telles ambitions ne sauraient donc être perturbées par des approvisionnements en matières premières instables, tant en quantités, sélection et prix.





ELIPSO représente les fabricants d'emballages plastiques et d'emballages souples en France et compte 130 membres ce qui constitue 75 à 90% de représentativité selon les secteurs constituant ces industries.

Les industries de l'emballage plastique et de l'emballage souple en France emploient 40 000 collaborateurs dans 320 entreprises pour un Chiffre d'Affaires annuel de 7 milliards d'euros.

Ces industries sont présentes dans tous les secteurs industriels et de la distribution (agro-alimentaire, beauté-santé, hygiène, entretien, chimie, produits industriels, bâtiment, transport et logistique).

www.elipso.org

Contacts Presse :

Françoise GERARDI & Carole CARPENTIER
 ELIPSO
f.gerardi@elipso.org – c.carpentier@elipso.org
 Tél : 01.46.22.33.66
 5 rue de Chazelles
 75017 PARIS