

EMBALLAGE PLASTIQUE ET SOUPLE : UNE FILIERE RESISTANTE A LA CRISE

ET ENGAGEE DANS UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE VOLONTARISTE

Dans un contexte macro-économique des plus moroses, l'industrie française des emballages plastiques et souples confirme sa solidité : il s'agit même du secteur le plus dynamique de toute l'industrie plastique ! L'enquête Asterès menée auprès des fabricants membres d'ELIPSO montre que les indicateurs restent au vert malgré les difficultés ambiantes.

Ainsi, au 1^{er} semestre 2014, les entreprises d'emballages plastiques et souples ont continué à renforcer leurs investissements. Au 1^{er} semestre 2014, elles y ont ainsi consacré 4,5% de leur chiffre d'affaires, contre 4% sur la même période en 2013. Une hausse notamment rendue possible par l'augmentation de leurs taux de marges brutes, en augmentation de +1,6%, suite à la stabilisation, à un niveau élevé, du prix des matières premières. Dans le même temps, le chiffre d'affaires des fabricants a également progressé de +1,6%, tiré par le marché national (+2,8%), qui représente 71% de leur activité. De belles performances qui ont également permis aux fabricants de renforcer leurs équipes : le nombre de collaborateurs en CDI a ainsi augmenté de +2,6% au 1^{er} semestre 2014 vs le 1^{er} semestre 2013.

2nd semestre 2014 : des anticipations favorables

Interrogées au début de l'été, avant la dégradation du contexte macroéconomique de la rentrée 2014, les entreprises répondant à l'enquête Asterès restaient optimistes quant au déroulement du 2nd semestre 2014. Elles étaient alors près de 8 sur 10 à anticiper un chiffre d'affaires stable, voire en progression, et à envisager des volumes livrés équivalents ou à la hausse. D'après les fabricants, cette bonne tenue de l'activité serait principalement liée à la reprise de la demande mondiale. En revanche, les entreprises de l'emballage plastique et souple prévoient un repli des taux de marge, dû au possible rebond du prix des matières premières.

Une politique volontariste en matière d'environnement

Les investissements importants engagés par les fabricants d'emballages plastiques et souples ces dernières années leur permettent notamment de poursuivre leur politique volontariste en matière d'environnement. Allègement du poids des emballages et utilisation accrue des matières premières recyclées sont deux des points qui les conduisent

à réduire leur utilisation des matières première vierges. En effet, alors que les entreprises ont davantage produit, avec un taux d'utilisation des capacités de production en hausse de +1,6%, elles ont livré des volumes moins importants d'emballages : -1,3% de tonnes d'emballages plastiques et souples livrées au 1^{er} semestre 2014 vs 1^{er} semestre 2013. Cet écart démontre la place primordiale aujourd'hui tenue par l'éco-conception dans la création des emballages plastiques et souples.

Objectif 2020 : zéro mise en décharge des emballages plastiques et souples

En matière d'environnement, les objectifs d'ELIPSO sont de poursuivre l'éco-conception des emballages plastiques et souples, de réduire leur impact environnemental, de pousser le curseur du recyclage le plus loin possible, en intégrant les contraintes techniques et économiques et de développer les valorisations complémentaires au recyclage afin de contribuer à zéro plastique en décharge en 2020.

Ainsi, parmi les nombreuses initiatives menées en faveur de la préservation de l'environnement par les fabricants français d'emballages plastiques et souples, l'extension du tri des emballages plastiques ménagers fait aujourd'hui partie des priorités. Mené en partenariat avec Eco-Emballages, ce projet d'extension du tri est, en effet, essentiel pour augmenter le taux de recyclage des emballages plastiques et souples. Les fabricants d'emballages plastiques et souples d'ELIPSO poursuivent le travail d'éco-conception, d'anticipation pour permettre la recyclabilité du plus grand nombre d'emballages possible dans le cadre de l'extension. Leur objectif est de répondre le plus efficacement possible au déploiement de l'extension.

ELIPSO représente les fabricants d'emballages plastiques et d'emballages souples en France et compte 130 membres, ce qui constitue 75 à 90% de représentativité selon les secteurs d'activité.

Les industries de l'emballage plastique et de l'emballage souple en France emploient 38 000 collaborateurs dans 400 entreprises pour un Chiffre d'Affaires annuel de 7,5 milliards d'euros.

Ces industries sont présentes dans tous les secteurs industriels et de la distribution (agroalimentaire, beauté-santé, hygiène, entretien, chimie, produits industriels, bâtiment, transport et logistique).

→ www.elipso.org

Contacts Presse :

ADOCOM RP / Service de Presse ELIPSO :

adocom@adocom.fr

Tél: +33 (0)1 48 05 19 00