

Les industriels de l'emballage plastique en France et en Allemagne confrontés à des défis majeurs

Bad Homburg/Paris, le 6 mai, 2011 – Les représentants des organisations professionnelles représentant les industries de l'emballage plastique en Allemagne et en France se sont réunis à Paris le 19 avril 2011. Roland Roth, Président de l'association allemande IK et CEO de RKW SE, et Dominique-Paul Vallée, Président d'ELIPSO l'organisation représentant les industries de l'emballage plastique et souple, également PDG de BERICAP France, se sont entretenus des sujets d'actualité dans les deux organisations.

Outre la situation économique générale, l'ordre du jour portait également sur des questions concernant l'efficacité énergétique, la formation professionnelle et continue ainsi que l'environnement. Cependant, le thème essentiel de cette rencontre concernait les matières premières, tant sur le plan des approvisionnements que celui des prix.

Au cours de l'année dernière, les prix de tous les plastiques ont connu une augmentation importante et soutenue. L'offre a été très tendue en 2010, marquée par de nombreuses déclarations de « force majeure » de la part des fournisseurs. Depuis le début 2011, on enregistre moins de pénuries. Néanmoins le report fréquent des livraisons s'est traduit par une augmentation des coûts chez les fabricants d'emballages qui a eu pour effet de créer une situation très difficile à gérer.

Phénomène aggravant, les contrats trimestriels des monomères utilisés pour la fabrication des polymères – l'éthylène et le propylène - ont été suspendus depuis janvier. Il en résulte que les prix des polymères changent pratiquement chaque mois au lieu d'être fixes pendant au moins un trimestre. Notre industrie est aujourd'hui confrontée à de nouvelles difficultés en raison de ces fluctuations mensuelles et ce dans la mesure où le coût des matières premières peut représenter jusqu'à 80 % dans l'industrie de l'emballage plastique.

Les difficultés de trésorerie constituent une nouvelle difficulté à laquelle sont confrontés les fabricants d'emballages plastiques pour lesquels l'augmentation des coûts des matières premières a des conséquences financières désastreuses.

Face à cette situation, ELIPSO et IK sont venus à la conclusion qu'il est indispensable de trouver de nouvelles solutions pour gérer la question des matières premières, ce qui constitue un nouveau challenge. Étant donné que les prix des matières plastiques changent tous les mois, notre industrie est dans l'obligation de prendre en compte cette donnée dans la gestion de ses activités. La mise en place de systèmes de couverture à terme pourrait être une autre solution pour l'avenir.



Le marché devrait également être plus conscient que les coûts des matières premières ne doivent pas uniquement être supportés par les fabricants d'emballages.

Hormis ce problème, ELIPSO et IK se montrent optimistes quant à l'avenir des industries de l'emballage plastique dans les deux pays.

Les Présidents ont convenu d'une coopération régulière dans différents domaines, tels que par exemple un renforcement de la communication pour faire connaître la diversité des emballages plastiques qui répondent parfaitement aux besoins des consommateurs et de l'environnement, un plus grand engagement en matière d'efficacité énergétique et un effort de promotion des industries des emballages plastiques afin d'attirer les jeunes diplômés.

***ELIPSO** représente les fabricants d'emballages plastiques et d'emballages souples en France et compte 130 membres ce qui constitue 75 à 90% de représentativité selon les secteurs constituant ces industries. Les industries de l'emballage plastique et de l'emballage souple en France emploient 40000 collaborateurs dans 320 entreprises pour un Chiffre d'Affaires annuel de 7 milliards d'euros. Ces industries sont présentes dans tous les secteurs industriels et de la distribution.*

Contact : Carole Carpentier – Tel : +33 (0)1 46 22 33 66 – c.carpentier@elipso.org

*Avec plus de 300 membres, **IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen**, représente 80 % du marché allemand de l'emballage plastique. Les entreprises de l'emballage plastique en Allemagne comptent plus de 90 000 employés, avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 12 milliards d'euros. IK défend les intérêts de toute l'industrie de l'emballage plastique en Allemagne.*

Contact : Hinke Richter – Tel : +49 (0)6172 92 66 68 - h.richter@kunststoffverpackungen.de