

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Mardi 08 novembre 2011

# MATIERES ET EMBALLAGES PLASTIQUES : DES INDUSTRIES TOUJOURS DYNAMIQUES MALGRE UNE CONJONCTURE INCERTAINE

- La filière plastique demeure un secteur clé de l'activité économique en Europe
- Emballages plastiques et souples :  
+5% de volumes livrés au 1<sup>er</sup> semestre 2011 (vs 1<sup>er</sup> semestre 2010)  
+8% de chiffre d'affaires en prévision sur 2011 (vs 2010)
- Valorisation et recyclage des emballages usagés :  
les industriels renforcent leurs engagements avec l'extension du tri

Les producteurs de matières plastiques, représentés par PlasticsEurope, et les fabricants d'emballages plastiques et souples, réunis au sein d'ELIPSO, sont unanimes : le premier semestre 2011 leur a permis de prolonger la dynamique de reprise de 2010. En effet, même si leurs activités marquent le pas au 2<sup>nd</sup> semestre 2011, ils restent optimistes et prévoient un bilan 2011 globalement positif. D'ailleurs, au cours du premier semestre 2011, les investissements réalisés dans l'emballage plastique et souple ont considérablement augmenté. En hausse de 20% par rapport au premier semestre 2010, ils contribuent au développement de l'innovation dans le but d'optimiser le service aux consommateurs et l'éco-conception.

2011 sera aussi l'année de la rupture dans la politique et les actions environnementales de la filière. PlasticsEurope et ELIPSO sont bien décidés à renforcer leurs engagements pour minimiser l'impact de leurs produits sur l'environnement, dans la droite ligne du Grenelle de l'Environnement. Ils sont parties prenantes des nouveaux travaux engagés par Eco-Emballages sur l'extension de la collecte et du recyclage des emballages plastiques ménagers avec l'implication de Valorplast. Ils poursuivent ainsi leur objectif de zéro mise en décharge en développant la collecte, la valorisation (64% d'emballages plastiques valorisés en France en 2010<sup>1</sup>) et l'éco-conception.

### 2010 : la filière plastique demeure un secteur clé de l'activité économique en Europe

Pour 2010, l'industrie mondiale des matières plastiques affiche une augmentation encourageante de 6 % de la production par rapport à 2009, pour atteindre 265 millions de tonnes.

L'Europe a produit près du quart de la production mondiale (57 millions de tonnes de matières plastiques) et demeure un acteur majeur sur le marché mondial, même si la Chine a produit cette année plus de matières plastiques (23,5%) que l'Europe (21,5 %).

L'Europe demeure un important exportateur net de plastiques (matières et produits). La balance commerciale européenne a cru de plus de 100 % entre 2000 et 2010 pour atteindre un excédent commercial total de 15,7 milliards d'euros en 2010.

---

<sup>1</sup> Source : PlasticsEurope 2010

En 2010, la demande totale de plastique du marché français a progressé de +5,6% vs 2009, pour atteindre 4,7 millions de tonnes, dont environ 2 millions de tonnes pour l'emballage<sup>1</sup>.

## 2010/2011 : 2 années dynamiques pour les marchés des emballages plastiques et souples

Pour les emballages plastiques et souples, 2010 a marqué la reprise des activités avec +6% de volumes fabriqués vs 2009, passant de 1 886 KT en 2009 à 2 000 KT en 2010.

Le 1<sup>er</sup> semestre 2011 confirme cette dynamique de l'emballage plastique et souple avec des volumes livrés en hausse de +5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2010 et un chiffre d'affaires en croissance de +10% à l'exportation.

Cependant, les fabricants d'emballages plastiques et souples ont, dès le début du second semestre 2011, constaté des signes de ralentissement, notamment en raison d'un tassement de l'activité à l'export et d'un climat d'affaires globalement morose dans l'industrie.

Toutefois, l'impression des professionnels reste globalement positive pour l'année 2011 : ils sont 1 sur 2 à prévoir une hausse annuelle de leurs volumes d'activité sur l'année 2011.<sup>2</sup>

## 2011 : une année de rupture et des actions concrètes en matière d'environnement

PlasticsEurope et ELIPSO renforcent leurs engagements en faveur de la valorisation des emballages usagés. En tant qu'actionnaires de Valorplast, ils se sont notamment engagés au côté d'Eco-Emballages pour étendre la collecte, le tri et le recyclage à de nouveaux emballages ménagers tels que les emballages plastiques rigides (34% des emballages plastiques ménagers) et les emballages souples, films et complexes (26% des emballages plastiques ménagers). Pour atteindre cet objectif, les fabricants d'emballages membres d'ELIPSO sont engagés dans un travail d'anticipation pour la recyclabilité de leurs produits s'appuyant sur la R&D pour concevoir des emballages recyclés.

Aujourd'hui, la France valorise 64% de ses emballages plastiques, juste un peu en-dessous de la moyenne européenne (65,9%) : 23,5% en recyclage et 40,5% en valorisation énergétique<sup>1</sup>. Les deux partenaires se sont fixés comme objectif d'augmenter ce taux pour atteindre le **zéro mise en décharge**, comme c'est le cas dans des pays comme la Suède par exemple.

Par ailleurs, la réduction, en poids et en volume, des emballages est un levier très important pour minimiser leur impact environnemental. Celle-ci a notamment permis aux membres d'ELIPSO d'économiser 243 000 tonnes de matière premières entre 2007 et 2010 (Enquête ELIPSO 2010).

### Contacts Presse :

**ADOCOM RP / Service de Presse d'ELIPSO**

[adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) Tél : 01.48.05.19.00

**ELIPSO / Françoise Gerardi**

[f.gerardi@elipso.org](mailto:f.gerardi@elipso.org) Tél : 01 46 22 33 66

**PlasticsEurope / Véronique Fraigneau**

[veronique.fraigneau@plasticseurope.org](mailto:veronique.fraigneau@plasticseurope.org) Tél : 01 46 53 11 34 – 06 88 79 95 57

<sup>1</sup> Enquête de conjoncture ELIPSO menée auprès des industriels de l'emballage plastique et souple réalisée par Astères en septembre 2011

<sup>2</sup> Source : Observatoire ELIPSO